



ATIVIDADES
**LÍNGUA
PORTUGUESA**



Efeitos de sentido IV

///////, 9º Ano //

Habilidade BNCC:

(EF69LP04) Identificar e analisar os efeitos de sentido que fortalecem a persuasão nos textos publicitários, relacionando as estratégias de persuasão e apelo ao consumo com os recursos linguísticos discursivos utilizados, como imagens, tempo verbal, jogos de palavras, figuras de linguagem etc., com vistas a fomentar práticas de consumo conscientes.

Objetivo:

Criar um vídeo integrando os recursos linguísticos discursivos a produtos utilizados no cotidiano, com o objetivo de fomentar práticas de consumo conscientes.

ATIVIDADE

01

Repertório inicial

Você sabe o significado de “slogan”?
Assista ao vídeo a seguir, que contém propagandas antigas. Clique [aqui](#).
Discuta com seu professor e colegas as principais características de um slogan.
Além disso, liste alguns recursos poéticos contidos nas propagandas.

ATIVIDADE

02

Marcas e memórias

Dividam-se em grupos e listem algumas propagandas que marcaram sua infância. Analisem as propagandas, destacando as principais qualidades dessas campanhas (música, criatividade, entre outras).

ATIVIDADE

03

Prática do consumo consciente

Converse com sua família e colegas sobre quais são os produtos ou serviços utilizados com mais frequência. Faça perguntas para levantar informações que possam ajudar na resolução de um problema local.

Dicas:

Elabore questões criativas e significativas, por exemplo:
Que produtos você utiliza com frequência?
Como é feito o descarte das embalagens?



ATIVIDADE

04

Criando um vídeo

Minuto publicidade!

O objetivo é criar uma propaganda relacionando os produtos consumidos por você e sua família, na sua casa, com o consumo consciente.

Mostre em um minuto como praticar o consumo consciente e utilizar melhor os recursos que a natureza oferece.

Lembre-se de que ações realizadas para evitar o desperdício, seja de recursos naturais ou de produtos, também são atividades de consumo consciente.

Fechar a torneira enquanto se escova os dentes é um exemplo.

O primeiro passo é listar quais ações tanto você como sua família realizam. Em seguida, faça outra lista com os produtos consumidos na sua casa. Aqui vale o que tem no armário, na geladeira, no guarda-roupa ou na área de serviço.

Após concluir as duas listas, selecione quais ações e quais produtos você deseja usar para criar sua propaganda de conscientização.

Agora que você já sabe quais ações deseja destacar, é hora de selecionar os vídeos na plataforma [LumieLabs](#). Facilite sua busca usando palavras-chave, como: *sustainable, sustainability, plastic bag, plastic pollution, recycle*, entre outras.

Dica importante: você pode mesclar as fotos dos produtos consumidos na sua casa com os vídeos disponíveis no [LumieLabs](#). Para usar suas próprias fotos, é só fazer *upload* dos vídeos na plataforma. Não se esqueça de que toda propaganda une som, imagem e texto. Use a ferramenta *Edit clip* para inserir legenda nos vídeos. Selecione também o arquivo de áudio do [LumieLabs](#) intitulado *Vinyl Cause* – é só clicar e arrastar para a *timeline*, assim haverá exatamente um minuto de som para o seu vídeo.

Após criar sua propaganda de consumo consciente, compartilhe-a com os amigos nas redes sociais usando a hashtag *#consumoconsciente*.

Atenção: você só poderá compartilhar seu vídeo em redes sociais se for maior de 13 anos, conforme idade mínima estabelecida para o uso das redes sociais. De todo modo, recomenda-se que o compartilhamento seja realizado com a supervisão de um adulto.